



به نام یزدان پاک

شاه کلید سئوی سایت شما (دو کارمند اصلی خود را استخدام کنید)

نویسنده: رضا حسینی راد

www.hosseinirad.com



@rhosseinirad

سئو ، یعنی جذب رایگان
 مشتری از طریق گوگل و جذب
 مشتری از طریق گوگل یعنی
 افزایش روز افزون فروش

-رضا حسینی راد - کارگاه کسب در آمد اینترنتی



مقدمه

یک وبسایت علاوه بر یک طراحی شیک و کاربر پسند باید دارای محتوایی باشد که مورد تایید موتور های جستجو نیز قرار گیرد. نتیجه ی این کار ورودی از موتور های جستجوگر و در نتیجه فروش بیشتر ، تعداد بازدید کنندگان بیشتر و در نتیجه محبوبیت بیشتر سایت شما در بازار کسب و کار های آنلاین خواهد بود.

- مشاور سئو و راه اندازی کسب و کار های اینترنتی
- مدیر و بنیانگذار **میهن وردپرس**
- مدیر و بنیانگذار **هدیش هاست**
- مدرس دوره های آموزش طراحی سایت با وردپرس
- مدرس دوره های آموزش کسب در آمد از اینترنت
- مدرس دوره های بازاریابی و افزایش فروش
- مدیر تیم طراحی سایت اکسپرس (سال ۸۹ تا ۹۴)

مزایای این روش در مقابل تبلیغات بنری، لینکی و پاپ آپ این است که تبلیغات اینترنتی زمان دار بوده و تا زمانی که شما هزینه آنرا پرداخت کنید سایت شما ورودی خواهد داشت اما در نتیجه سئوی اصولی ، سایت شما ورودی همیشگی خواهد داشت. یعنی می توانید با پرداخت درصدی از هزینه تبلیغات اینترنتی بازدید کنندگان همیشگی و هدفمندتر داشته باشید!

سئو یا SEO اس ای او مخفف کلمه **search engine optimization** به معنای بهینه سازی وبسایت برای موتور های جستجو می باشد. اینجانب رضا حسینی راد مدیر سایت میهن وردپرس با کمک تجربه اندکی که طی چند سال در زمینه سئو و بهینه سازی وبسایت کسب کرده ام سعی دارم در این مقاله رایگان به شما عزیزان نحوه سئوی اصولی یک وبسایت را آموزش دهم. امیدوارم مورد پسند شما عزیزان واقع شود.

اطلاعات بیشتری که در زمینه سئو کسب می کنم را بصورت آپدیت های زمانبندی شده در پکیج آموزش سئو منتشر خواهم کرد. لینک پکیج در پایان همین کتاب معرفی خواهد شد.

منظور از عنوان این مقاله (دو کارمند اصلی خود را استخدام کنید.) دو موتور جستجوی گوگل و بینگ می باشد که واقعا می تواند به عنوان یک کارمند بازاریاب برای سایت شما عمل کرده و مشتریان زیادی را به سمت سایت شما روانه کنند.

توجه داشته باشید با توجه به تغییر الگوریتم های موتور های جستجو همیشه سعی کنید جدیدترین اخبار سئو را از طریق سایت های مرجع کسب کنید. در زیر چند وبسایت مفید در این زمینه را خدمت شما معرفی خواهم کرد.

moz.com

mihanwp.com

googlewebmastercentral.blogspot.fr

در ابتدای کار به توضیح معانی کلماتی که ممکن است در طول این مقاله با آنها روبرو شوید می پردازیم.

الگوریتم موتور های جستجو

موتور های جستجو برای نمایش نتایج بهتر به بازدید کنندگان خود سعی دارند قوانین و متد های جدیدی را پیاده کنند. منظور از الگوریتم قوانین و اصولی است که موتور های جستجو را با آنها بروز می کنند. توجه داشته باشید الگوریتم ها به شما در راستای افزایش بازدید سایتتان کمک می کنند و تنها برای مبارزه با سایت های تبلیغاتی و اسپم بوجود می آیند. البته ممکن است الگوریتم های موتور های جستجو آپدیت شوند که در ادامه به توضیح الگوریتم های گوگل و نحوه

کار آنها خواهیم پرداخت.

بک لینک

بک لینک به معنای وجود لینک سایت شما در سایت های دیگر است که اگر بصورت اصولی به سایت شما لینک داده شود در بهبود سئوی سایت شما تاثیر مثبتی خواهد داشت. برای مشاهده اطاعات بیشتر قسمت بک لینک را مطالعه فرمایید.

Impressions

این عبارت میزان نمایش محتوای سایت شما در نتایج گوگل را مشخص می کند.

Submit

عبارت submit که مربوط به نقشه های سایت است تعداد آدرس های ثبت شده سایت شما در وبمستر تولز را نمایش می دهد.

Index

ایندکس به معنای ثبت محتوا و مطالب سایت شما توسط موتور های جستجو

تفاوت submit و index در این نکته است که submit تعداد آدرس های ثبت شده در وبمستر تولز را نشان می دهد اما index میزان آدرس های تایید شده توسط وبمستر تولز که در نتایج گوگل نمایش داده خواهد شد را نمایش می دهد.

WebmasterTools

وبمستر تولز کنترل پنلی است که گوگل برای ثبت آدرس ها و مدیریت سئوی سایت شما

به شما ارائه داده است. آدرس: <http://google.com/webmaster/tools/>

نکته: در نسخه جدید وبمستر تولز گوگل ، نام این سرویس به کنسول سرچ گوگل تغییر کرده که از این پس آنرا با نام **Google Search Console** میشناسیم.

Toolbox

این پنل دقیقا همانند پنل وبمستر تولز عمل می کند که توسط موتور جستجوی بینگ از به شما ارائه شده

آدرس: <http://bing.com/toolbox>

Crawl

این کلمه به معنای تکاپوی مطالب سایت شما توسط ربات های جستجوگر است که باعث **index** شدن submit های سایت شما خواهد شد.

در حال حاضر با توجه به رتبه الکسای گوگل و بینگ می توان این دو موتور جستجو را جزو دو موتور جستجو اصلی دنیای وب نام برد پس در این مقاله سعی می کنیم بیشتر به آموزش سئوی این دو موتور جستجوی قدرتمند پردازیم.

بک لینک و تاثیر آن در سئوی سایت شما

اگر مستند **google in the behind scenes** (پشت صحنه های گوگل) را مشاهده کرده باشید این جمله را از زبان مدیر خود گوگل شنیده اید:

"گوگل در حال حاضر با توجه به تعداد لینک های که یک سایت در سایت های دیگر داشته باشد آن سایت را در اولویت نتایج جستجو نمایش خواهد داد. یعنی اگر سایت شما در سایت معتبری مثل **NASA.GOV** لینک داشته باشد به این معناست که سایت معتبر ناسا

سایت شما را پسندیده ، در نتیجه از نظر گوگل هم مورد پسند واقع خواهد شد."

فکر نمیکنم با وجود جمله با که توسط مدیر عامل گوگل گفته شده نیازی به توضیح در مورد تاثیر بک لینک در اولویت سایت شما در نتایج جستجوی گوگل باشد! بک لینک بدون شک یکی از اصلی ترین عوامل بهبود رتبه شما در گوگل خواهد بود.

صد البته هر نوع بک لینکی که به سایت شما داده شود تاثیر مثبتی در سئوی سایت شما نخواهد داشت. بک لینک را از چند جهت باید مورد بررسی قرار داد.

بک لینک یا تبادل لینک؟

مدتی در اینترنت تبادل لینک رسم وبمستر ها شده بود. تبادل لینک به این معناست که سایت A لینک سایت B را در خود قرار دهد و سایت B لینک سایت A را در خودش قرار دهد. با این کار هر دو سایت به رتبه ایده آل خود در گوگل می رسیدند، اما گوگل در الگوریتم خود این کار را خلاف قوانی دانست و اعلام کرد که تبادل لینک از این پس نه تنها باعث کسب رتبه بهتر نخواهد شد ، بلکه این کار در بهبود رتبه سایت شما تاثیر منفی نیز خواهد گذاشت. البته این نکته قابل ذکر است که اگر هر دو سایت A و B در یک زمینه فعالیت داشته باشند . مث هر دو سایت دانلود یا اسکریپت یا سایت خودرو باشند تبادل لینک تاثیر منفی در رتبه این سایت ها نخواهد داشت اما تاثیر چندان مثبتی هم در این کار وجود ندارد.

تفاوت لینک های دنبال کننده با NOFOLLOW

بیشتر سایت هایی که اقدام به فروش بک لینک در سایت خود می کنند لینک ها را به صورت نو فالو در سایتشان قرار می دهند. تفاوت لینک های follow و nofollow را در زیر خواهید دید:

 سایت شخصی من

لینک به صورت **follow** هست.

 سایت شخصی من

لینک بصورت **nofollow** هست.

درنتی **rel="nofollow"** سایت تبلیغ کننده میتواند باعث از بین رفتن تاثیر مثبت بک لینک در رتبه سایت شما شود. پس حتما موقع خرید بک لینک توجه داشته باشید که لینک بصورت **no follow** یا **دنبال نشده** به شما داده نشود. (البته قانون اکثر سایت ها **no follow** بودن تبلیغات می باشد)

لینک **follow** به ربات هایی که سایت تبلیغ کننده را **crawl** می کنند می گوید به بررسی و ایندکس کردن این لینک هم بپرداز اما لینک **nofollow** به ربات جستجو گرمیگوید وارد این لینک نشده و مطالب سایت شما را ایندکس نکنند که اینکار در حقیقت هیچگونه سودی برای سایت شما ندارد و فقط در ازای کلیک بازدید کنندگان روی لینک شما بازدید کننده به سایت شما فرستاده خواهد شد. پس سعی کنید قبل از سفارش تبلیغات متنی سایت تبلیغ دهنده را مورد بررسی قرار دهید تا مطمئن شوید به شما لینک **follow** داده میشود نه لینک **nofollow**

کلمه کلیدی صفحات خود را پیدا کنید

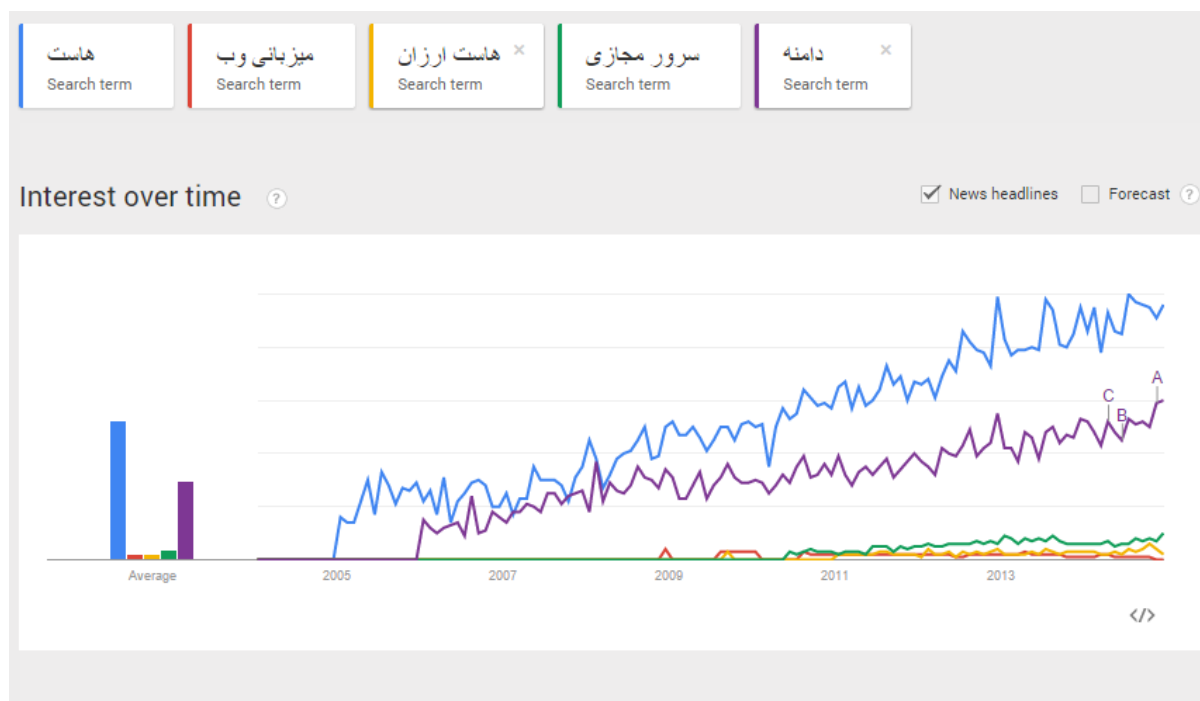
کلمه کلیدی به کلمه ای گفته می شود که شما می خواهید توسط آن کلمه ورودی داشته باشید. مثلا اگر کلمه **دانلود رایگان** در **گوگل** جستجو شد سایت شما در نتایج نمایش داده شود. پس کلمه کلیدی **دانلود رایگان** برای صفحه اصلی سایت شما مناسب است.

اما شاید پرسید کلمه کلیدی مناسب را از کجا پیدا کنم؟

گوگل سرویسی به نام google trends راه اندازی کرده که میزان جستجوی کلمات متفاوت را از قدیم تا بحال برای شما نمایش می دهد.

آدرس این سرویس: <http://google.com/trends>

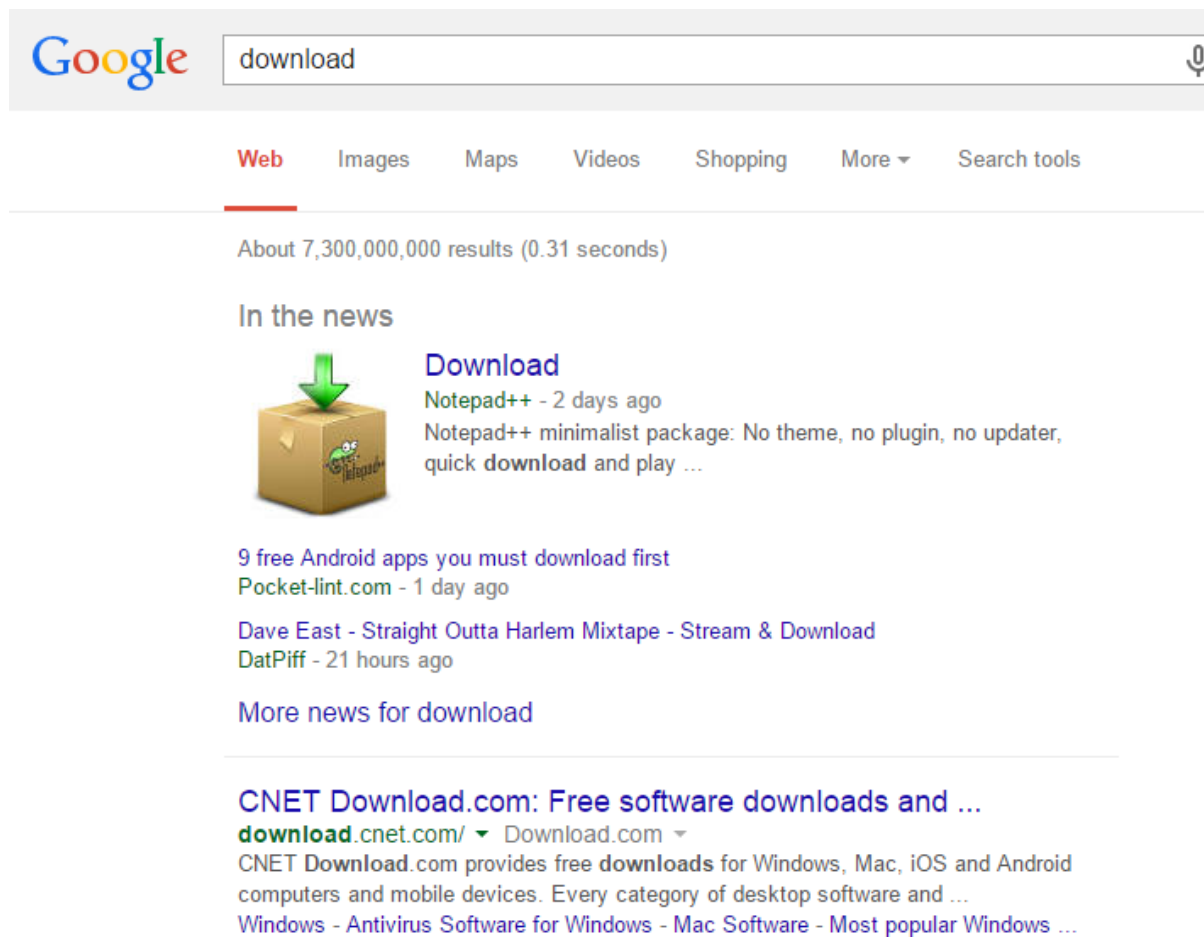
همانطور که در عکس زیر مشاهده می فرمایید توسط این سرویس گوگل می توانید ببینید از میان کلمات هاست - میزبانی وب - هاست ارزان - سرور مجازی و دامنه کدام یک جستجو بیشتری دارد؟ همچنین می توانید میزان جستجوی کلمات مختلف را در یک شهر پیدا کنید که این برای کسب و کار های شهری و محلی بسیار مهم است.



عنوان پست و تاثیر آن در سئوی سایت شما

وقتی بحث از عنوان یا title در سایت به میان می آید منظور همان عنوانی است که در تیتل مرورگر برای بازدیدکننده نمایان می شود و مسلما همان نوشته دقیقا در نتایج گوگل نمایش داده می شود. مگر شما کلمه download را جستجو کنید گوگل به شما

نتایجی را نمایش می دهد که در عنوان آنها حتما کلمه **download** موجود باشد. همانطور که در تصویر زیر مشاهده می فرمایید.



The screenshot shows a Google search for the word "download". The search bar contains the text "download" and the Google logo is on the left. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Images", "Maps", "Videos", "Shopping", "More", and "Search tools". The search results show "About 7,300,000,000 results (0.31 seconds)". Under the heading "In the news", there is a result for "Download" with a green arrow icon pointing down to a cardboard box. The text next to it says "Notepad++ - 2 days ago" and "Notepad++ minimalist package: No theme, no plugin, no updater, quick download and play ...". Below this, there are two more news snippets: "9 free Android apps you must download first" from Pocket-lint.com and "Dave East - Straight Outta Harlem Mixtape - Stream & Download" from DatPiff. At the bottom, there is a result for "CNET Download.com: Free software downloads and ..." with a link to "download.cnet.com/".

در نتیجه همیشه سعی کنید عنوان صفحات سایت خود را متناسب با کلمه کلیدی که می خواهید توسط جستجوی این کلمه در گوگل ، سایت شما نمایش داده شود انتخاب کنید.

به عنوان مثال در حال راه اندازی یک سایت هاستینگ با نام رضا هاستینگ هستید و می خواهید با جستجوی کلمه **هاست** سایت شما در نتایج نمایش داده شود. برای انتخاب عنوان صفحه اصلی سایت خودتان کدام یک را انتخاب می کنید؟

میزبانی وب رضا؟

رضا | سرور مجازی؟

رضا - فروش هاست؟

رضا - هاست - سرور مجازی - دامنه - سرور ایران - هاست ویندوز؟

رضا هاست؟

رضا اکسپرس؟

بدون شک بهترین گزینه انتخاب کلمه رضا هاست می باشد. چرا؟ چون با توجه به کوتاه بودن ، عنوان شامل کلمه کلیدی و گویای زمینه کاری سایت شما می باشد.

نکته: برای بهبود و تاکید بیشتر روی کلمه کلیدی می توانید پس از مدتی نشان تجاری خودتان را از عنوان حذف کنید. یعنی فقط به کلمه هاست تکیه کرده و عبارت رضا را حذف کنید. علت اینکه عرض کردم پس از مدتی این است که ابتدا مدتی اسم سایت خود را در عنوان قرار دهید تا در صورتی که شخصی اسم سایت شما را در گوگل جستجو کرد

بتواند سایت شما را در اولین نتیجه گوگل مشاهده کند. این نکته برای پست ها و برگه های سایت شما به همین صورت عمل می کند. نحوه انتخاب عنوان پست را در بخش

آموزشی افزونه wordpress seo بصورت کامل آموزش خواهم داد

متای توضیحات پست و تاثیر آن در سئوی سایت

متای توضیحات یا همان **description** توضیحاتی در مورد محتوای سایت شما را در موتور های جستجوگر نمایان می کند. البته طبق الگوریتم جدید گوگل توضیحات دیگر در نتایج گوگل قابل نمایش نیست و توضیحات زیر عنوان نتایج بصورت خودکار از محتوای سایت شما دریافت خواهد شد که اینکار به بهبود رتبه سایت ها کمک بسزایی خواهد کرد. اما موتور جستجوی بینگ هنوز هم توضیحات زیر عنوان نتایج را از تگ متای توضیحات دریافت می کند.

در زیر می توانید تصویری از نحوه نمایش متای توضیحات را در دو موتور جستجو گوگل و بینگ با جستجوی عبارت **download** مشاهده کنید.

CNET Download.com: Free software downloads and ...

download.cnet.com/ ▾ Download.com ▾

CNET Download.com provides free **downloads** for Windows, Mac, iOS and Android computers and mobile devices. Every category of desktop software and ...

[Windows - Antivirus Software for Windows - Mac Software - Most popular Windows ...](#)

Download Free Java Software

<https://java.com/download> Java ▾

This page is your source to **download** or update your existing Java Runtime

Environment (JRE, Java Runtime), also known as the Java plug-in (plugin), Java ...

Download Firefox — Free Web Browser — Mozilla

<https://www.mozilla.org/en-US/firefox/new/> ▾ Mozilla ▾

Download Mozilla Firefox, a free Web browser. Firefox is created by a global non-profit dedicated to putting individuals in control online. Get Firefox today!

Apple - iTunes - Download iTunes Now

www.apple.com/itunes/download/ ▾ Apple Inc. ▾

The world's best digital music jukebox. Download music, TV shows, movies, and more.

توجه داشته باشید تعداد عبارات استفاده شده در توضیحات از ۱۱۰ عدد کمتر و از ۲۱۰ عدد بیشتر نباشد. چون موتورهای جستجوگر بیشتر از این تعداد را نمایش نخواهند داد.

متای کلمات کلیدی پست و تاثیر آن در سئوی سایت شما

کلمات کلیدی ، تگ ها یا به قول وردپرس همان برچسب ها کلماتی هستند که در نمایش محتوای سایت شما با توجه به عبارت جستجو شده توسط کاربر در موتورهای جستجو تاثیر بسزایی دارند.

در قدیم سایت هایی را می دیدیم که برای مطالب خود بیش از 40 کلمه کلیدی قرار میدادند که این کار موتورهای جستجوگر را تبدیل به یک بازاریاب عالی برای سایت های تبلیغاتی و اسپمر کرده بود.

مثلا در سایتی با موضوع اس ام اس یک پست با محتوای اس ام اس خنده دار منتشر می شد و برچسب های این سایت به این صورت بود 😊

اس ام اس, اس ام اس عاشقانه, اس ام اس زیبا, اس ام اس 24, اس ام اس خنده دار, جدیدترین جوک ها, اس ام اس جدید, پیامک تبریک عید نوروز, دانلود رایگان, اس ام اس رایگان, پیامک تبریک سالگرد ازدواج, پیامک بسیار بسیار خنده دار, اس ام اس تبریک, اس ام اس تولد, اس ام اس روز تولد, سایت اس ام اس, مرجع اس ام اس ایران

و جالب این بود که برای تمامی پست های خودشان از همین برچسب ها استفاده می کردند. در نتیجه اگر شخصی کلمه اس ام اس تولد را در گوگل جستجو می کرد و این سایت در نتایج نمایش داده می شد کاربر به جای اس ام اس های روز تولد اس ام اس خنده دار مشاهده می کرد. و با وجود این همه موضوعات مختلفی که در وب موجود بود گوگل شاهد نارضایتی کاربران خود شده بود. در نتیجه این مشکلات گوگل الگوریتم پاندای خودش را بصورت رسمی اعلام کرد.

به منظور این الگوریتم هر سایتی که از کلمات کلیدی بیش از حد در نوشته های خود استفاده می کرد امتیاز منفی در گوگل کسب کرده و حتی باعث می شد سایت مورد نظر به پنالتی گوگل نیز کشیده شود.

پنالتی گوگل حالتی بود که سایت از نظر گوگل سایت متخلف شناخته شده و ورودی آن به شدت کاهش می یافت. با وجود تمام صحبت های بالا شما بایستی تعداد کلمات کلیدی مطالب خود را بین ۵ تا حداکثر ۱۰ عدد انتخاب کنید. در زیر تاثیر یک کلمه کلیدی را برای نمایش یک سایت در نتایج گوگل خواهیم دید:

برای ...

... فتوشاپ 15 Adobe Photoshop CC 15.2.2 x86/x64 + Portable 15

soft98.ir > ابزار گرافیک و عکس > نرم افزار > Translate this page

Adobe Photoshop CC 15.2.2 Final (به انگلیسی):

Photoshop، به معنی کارگاه عکس) یک پردازشگر گرافیکی است که بدست ...

دانلود فتوشاپ کم حجم - دانلود ها

www.downloadha.com/tag/دانلود-فتوشاپ-کم-حجم/ > Translate this page

مودم بسیار دارای وای فای. اینترنت پر سرعت را با خود حمل کنید! دیگر در اتومبیل هم اینترنت پر سرعت دارید. با 6

ماه گارانته تعویض. جدیدترین مودم بسیار همراه با برند ...

... نرم افزار - Adobe Photoshop CC 2014 v15.2.1 x86/x64 دانلود

p30download.com > ... > گرافیکی > Translate this page

★★★★★ Rating: 5 - 494,239 votes

شرکت ادوبی نسخه جدید فتوشاپ با نام CC را منتشر کرده است. فتوشاپ سی سی یا همان فتوشاپ ابری (Creative

آدرس پست و تاثیر آن در سئوی سایت شما

در ادامه در مورد تاثیر آدرس سایت در سئوی سایت شما توضیح خواهیم داد اما آدرس پست در سئوی مطالب شما می تواند نقش بسیار مهمی ایفا کند.

همانطور که در تصویر زیر میبینید وقتی کلمه سرور را در گوگل جستجو می کنیم مطالبی که آدرس آنها شامل کلمات سرور باشد در نتایج با تر نمایش داده می شوند. پس سعی کنید آدرس پست خود را بصورتی وارد کنید که حتما شامل کلماتی که میخواهید با آنها ورودی داشته باشید، باشد.

[Ubuntu Server - for scale-out computing | Ubuntu](#)

[www.ubuntu.com/server](#) ▾ Ubuntu ▾

The leading platform for scale-out computing, Ubuntu Server helps you make the most of your infrastructure. Whether you want to deploy an OpenStack cloud, ...

[Download Ubuntu Server | Download | Ubuntu](#)

[www.ubuntu.com/download/server](#) ▾ Ubuntu ▾

The Long Term Support version of Ubuntu Server, including the Icehouse release of OpenStack and support guaranteed until April 2019 — 64 bit only.

Images for server

[Report images](#)





دامنه سایت و تاثیر آن در سئوی سایت شما

همانطور که آدرس پست در نتایج جستجو حایز اهمیت است دامنه سایت شما حیطة سایت شما را در نتایج جستجو مشخص می کند. به عنوان مثال در تصویر زیر خواهید دید که با جستجوی کلمه دانلود در گوگل سایت هایی که نام دامنه آنها شامل **download** باشد در نتایج با تری قرار داده خواهند شد.

تاثیر تگ های سربرگ در سئوی سایت شما

تگ های **header** یا سربرگ که شامل تگ های زیر می باشند.

Web Images Maps Videos Shopping More ▾ Search tools

About 7,300,000,000 results (0.37 seconds)

In the news



Download

Notepad++ - 2 days ago

Notepad++ minimalist package: No theme, no plugin, no updater, quick **download** and play ...

9 free Android apps you must download first

Pocket-lint.com - 1 day ago

Dave East - Straight Outta Harlem Mixtape - Stream & Download

DatPiff - 21 hours ago

[More news for download](#)

CNET Download.com: Free software downloads and ...

download.cnet.com/ ▾ Download.com ▾

CNET Download.com provides free **downloads** for Windows, Mac, iOS and Android computers and mobile devices. Every category of desktop software and ...

[Windows - Antivirus Software for Windows - Mac Software - Most popular Windows ...](#)

H۱

H۲

H۳

H۴

H۵

H۶

h1 تا h6 اولویت خود را در صفحه نمایش می دهند.

به عنوان مثال اگر در سایت شما تگ **h1** شامل کلمه دانلود رایگان برنامه اینترنت دانلود منیجر باشد مسلماً این صفحه با کلمه **دانلود رایگان برنامه اینترنت** **دانلود منیجر** رتبه خوبی در نتایج خواهد داشت. پس سعی کنید کلمه اصلی سایت خودتان را (مثلاً **دانلود رایگان**) در قالب خود به عنوان تگ **h1** اضافه کنید.

تگ **h2** و **h3** و **h4** و **h5** و **h6** نیز به ترتیب اولویت دارند و **h1** بر **h2**، **h2** بر **h3**، **h3** بر **h4**، **h4** بر **h5** و **h5** بر **h6** اولویت دارند.

نحوه اضافه کردن تگ های سربرگ در قالب سایت شما

اضافه کردن این تگ ها خیلی آسان است. می توانید بین تگ `<body>` و `</body>` در قالب خود این تگ ها را بصورت زیر اضافه کنید.

مث صفحه ای از سایت شما هست که به ترتیب اولویت با کلمه های **دانلود**، **دانلود رایگان**، **دانلود فایرفاکس**، **دانلود آخرین نسخه فایرفاکس** و **دانلود فایرفاکس فارسی** رتبه بندی می شود.

تگ ها را به صورت زیر و در هر کجای قالب خود بین دو تگ `body` می توانید قرار دهید. `<h1>دانلود</h1>`

`<h2>دانلود رایگان</h2>`

`<h3>دانلود فایرفاکس</h3>`

`<h4>دانلود آخرین نسخه فایرفاکس</h4>`

`<h5>دانلود فایرفاکس فارسی</h5>`

اینکار برای قالب های اچ تی ام ال بکار برده می شود اما اگر سایت خود را با وردپرس

راه اندازی کرده اید توسط ویرایشگر وردپرس می توانید تگ های هدر خودتان را به راحتی انتخاب کنید.

تاثیر تگ های title , alt در سئوی سایت شما

تگ alt هنگام رفتن موس روی لینک یا تصویری در سایت شما متنی را نمایش می دهد و تگ title قبل از لود شدن کامل تصویر در هنگام بارگذاری سایت شما در مرورگر کاربر به جای تصویر نمایش داده می شود که به گفته گوگل برای سئوی مطلب در گوگل حایز اهمیت است.

برای قالب های html می توانید تگ های alt و title را بصورت زیر در کدهای خود قرار دهید.

```
<a href=http://mihanwp.com alt="web design">wordpress</a>
```

و برای تصاویر:

```
<img src=http://mihanwp.com/logo.png alt="mihanwp logo" title="mihanwp logo"/>
```

و اگر از سیستم مدیریت محتوای وردپرس استفاده می کنید می توانید از افزونه seo friendly images استفاده کنید.

این افزونه بصورت خودکار تگ alt و title را به تصاویر سایت شما اضافه می کند.

تاثیر width و height تصاویر در سئوی سایت شما

در مقاله ای در یک سایت خارجی خواندم که وارد کردن پهنا و ارتفاع تصویر می تواند در سئوی سایت تاثیر داشته باشد. اما چون گوگل هنوز تاییدی بر این امر نداشته پس نمیتوان دقیق گفت این جزو افسانه های سئو هست یا قوانین سئو.

با وارد کردن پهنا و ارتفاع تصویر بصورت پیکسل مرورگر کاربر شما می داند که پهنا و ارتفاع این تصویر چقدر بوده و بایستی چقدر از محیط مرورگر را برای این تصویر قرار دهد. در صورت نبود ارتفاع و پهنا ممکن است مرورگر کاربر فضای زیادی را برای تصویر در نظر بگیرد و جلوه زیبایی برای سایت شما نیست.

برای اضافه کردن بصورت زیر عمل می کنیم:

```
<img src=http://expres.ir/logo.png" width="۸۰۰px"  
height="۹۰۰px"/>
```

در وردپرس برای این کار افزونه ای کد نویسی نشده اما می توانید به راحتی از بخش ویرایشگر html این تغییرات را انجام دهید.

تاثیر پینگ سایت شما و سرعت بارگذاری سایت در سئوی سایت

سرعت بارگذاری یک سایت و همچنین قدرت سرور سایت برای گوگل بسیار حایز اهمیت است. این نکته از آنجایی آشکار است که گوگل خواهان راحتی کاربران اینترنت است در نتیجه کاربر را به سایت هایی با حجم کم و سرعت با منتقل می کند تا وقت زیادی را صرف بارگذاری سایت مورد نظر نکنند.

برای بالا بردن سرعت لود سایت حتی الامکان از قالب های فلت یا قالب هایی که کمتر از تصویر در آنها استفاده شده استفاده کنید ، تعداد فونت های سایت خودتان را کم کنید و یا به یک عدد فونت بسنده کنید.

از هاستینگ های قدرتمند و سرور های با سرعت بالا استفاده کنید.

بیشتر کاربران فکر می کنند هاستینگ های معروف برای میزبانی سایتشان خوب هستند اما معروف بودن آنها باعث ترافیک سنگین سرور های این شرکت ها در نتیجه کاهش سرعت لود سایت شما خواهد شد. پس سعی کنید از هاستینگ هایی که ترافیک کمتر و سرعت لود بالاتری دارند استفاده کنید.

برای اینکار می توانید آی پی سرور هاستینگ ها را از سایت intodns.com دریافت کرده و از آنها توسط Cmd پینگ بگیرید. هم کدام که زمان پینگ کمتری داشتند به نسبت سرعت و کیفیت بالاتری خواهد داشت.

برای تست سرعت سایت هم می توانید از سرویس gtmetrix.com استفاده کرده و حداقل grade سایتتان را به حرف B و در صورت امکان به A برسانید. حتما در سرعت ایندکس و سئوی سایت شما تاثیر مثبت خواهد داشت (

آیا پسوند دامنه ها از نظر سئو تفاوتی دارد؟

در جواب این سوال می توان تا حدودی گفت بله . چون گوگل بومی سازی را دوست دارد و می خواهد بر فرض اگر شخصی در تهران کلمه دانلود را جستجو کرد نتایجی که از پسوند ملی ایرانی معنی IR. استفاده می کنند را نمایش دهد چون می داند که محدوده جغرافیایی و زبان شما صد درصد با این سایت سازگاری دارد. پس سعی کنید از دامنه های IR. بیشتر استفاده کنید. اگر دامنه شما دات کام هست. در پکیج آموزش گوگل وبمستر تولز در این باره توضیحات بیشتری خدمت شما ارائه شده.

البته نمی توان گفت این نکته اهمیت زیادی در سئو دارد و شاید در مقابل نکات ذکر شده در این کتاب از ۱۰۰ درصد حدود ۸۰ درصد اهمیت برخوردار باشد.

سایت خود را در ایران میزبانی کنیم یا خیر؟

میزبانی سایت در ایران تا حدودی بدی ها و خوبی های خودش را دارد.

از طرفی با میزبانی سایت شما در ایران کاربران سریعتر به سایت شما دسترسی خواهند داشت اما از طرف دیگر به علت دور بودن سرور های ایران از سرور های گوگل و بینگ ممکن است دسترسی کاملی به محتوای سایت شما جهت ایندکس نداشته باشند.

از طرفی دیگر گوگل بومی سازی را دوست دارد و می خواهد نتایج را بصورت بومی به کاربران خود نمایش دهد.

نظر بنده این است که اگر سایت دانلود یا سایتی دارید که مرتب باید ایندکس شود آنرا در خارج از کشور میزبانی کنید و اگر سایت شرکتی یا استاتیک دارید که فقط شامل چندین برگه و اخبار است و نیازی به بروزرسانی مرتب و منظمی ندارد (یعنی نیازی به ایندکس روزانه مطالب ندارید) آنرا در ایران میزبانی کنید. البته اگر سرور های قدرتمندی در ایران پیدا کنید که پاسخگوی ربات های خزنده گوگل باشند خوب بهتر است سایتتان را در ایران میزبانی کنید که هم دسترسی راحت تری داشته باشید و هم سرعت لود بیشتر و تمامی اینها به پینگ سرور سایت میزبان بستگی دارد که البته تاکنون چنین سرویسی را در ایران مشاهده نکردیم. شاید در آینده یا وقتی شما این کتاب را مطالعه می کنید چنین سرویس هایی راهی ایران هم شده باشند.

از تبلیغات کمتری در سایتتان استفاده کنید

گوگل اخیرا اعلام کرده سایت هایی که بیش از 3 تبلیغات پاپ آپ در آنها قرار دارد و سایت هایی که در مجموع از تبلیغات زیادی استفاده می کنند تاثیر منفی در رتبه خود را مشاهده خواهند کرد. علاوه بر این وجود تبلیغات زیاد در سایت شما کاربر را خسته کرده و باعث می شود کاربر زمان کمتری را در سایت شما سپری کند و این باعث افت رتبه الکسای سایت شما خواهد شد.

تبلیغات پاپ آپ که این روزها در اینترنت مد شده جدیداً توسط گوگل با تحریم روبرو شده. گوگل در اخبار اخیر خود ذکر کرده که با سایت هایی که بیش از ۳ پنجره پاپ آپ درون آنها قرار دارد برخورد خواهد شد (منظور از برخورد همان رتبه منفی در گوگل وبمستر تولز هست) پس سعی کنید حداکثر از ۳ کد پاپ آپ در سایتتان استفاده کنید. هرچند این خبر هنوز اثبات نشده و گوگل تاثیر این الگوریتم را در سایت ها اعمال نکرده اما برای راحتی بیشتر کاربران سایتتان هم که شده سعی کنید اینکار را انجام دهید.

تولبار الکسا را حتما نصب کنید

فردی که بیشترین بازدید را از سایت شما دارد بی شک خود شما و یا نویسندگان سایتتان هستید. الکسا هم حتماً آمار سایت شما را در صورتی بالا خواهد برد که تولبار الکسا روی مرورگر کاربران سایت شما نصب باشد. پس حتماً تولبار الکسا را نصب کنید تا رتبه الکسای بهتری داشته باشید.

مسیر دریافت تولبار الکسا: <http://alexa.com/toolbar>

سایت خود را از نظر سئو چک کنید


یکی از بهترین سرویس های تست سایت از نظر سئو سایت chkme.com است. توسط این سایت می توانید تمامی موارد با شامل کلمات کلیدی سایت ، عنوان سایت ، متای توضیحات ، تگ های هدر ، طول و عرض تصاویر و تگ های alt و title را چک کنید. سعی کنید آنقدر تغییرات در قالب و کدهای سایت خود ایجاد کنید (با توجه به آموزش های داده شده در سایت ها و پکیج آموزش طراحی قالب وردپرس) که سایتتان رتبه نزدیک به ۱۰۰ درصد را از chkme.com دریافت کند.

chkme ...Free SEO Tools !

Home SEO Tools PageRank Site Ranking Grader Directory

Seo Tools

Basic Infos



Website: <http://expres.ir>

Title: اکسپرس - قالب وردپرس | پوسته وردپرس

Headings

H1: 1, that is Good

تاثیر Page Rank در سئوی سایت

یکی از ابزار های رتبه دهی به سایت ها در گوگل پیج رنک بود که به سایت های موجود در گوگل از بین ۰ تا ۱۰ رتبه می داد. البته کسب رتبه ۱۰ کار چندان آسانی نبود. به عنوان مثال تنها خود سایت گوگل و فیسبوک رتبه ۱۰ را در پیج رنک گوگل داشتند!

البته چند مدت پیش گوگل اعلام کرد که از این پس پیج رنک سایتها آپدیت نخواهد شد (شاید هم دیر به دیر آپدیت شود) و گوگل سعی می کند تاثیر پیج رنک را از قبل کم رنگ تر کند اما به هر حال سایت هایی که پیج رنک بالاتری دارند در نتایج هنوز هم حرفی برای گفتن دارند.

افزونه وردپرس سئو را حتما نصب کنید

وردپرس سئو یا به زبان اصلی **wordpress seo by yoast** بهترین افزونه سئو برای بهبود رتبه سایت های وردپرسی در گوگل هست. می توانید این افزونه را از آدرس زیر دریافت کنید.

<https://mihanwp.com/yoast-seo-premium/>

پس از دانلود افزونه از بخش افزونه ها < افزودن بارگذاری افزونه را کلیک کنید. فایل zip را انتخاب و پس از بارگذاری افزونه آنرا فعالسازی کنید.

بخشی به نام سئو به پنل وردپرس شما اضافه خواهد شد. از قسمت سئو < پیشخوان را کلیک کنید. در این قسمت می توانید کدهای verify گوگل ، الکسا و بینگ را اضافه کنید.

نکته: پیشنهاد می کنم هنگام ثبت سایت در گوگل و بینگ به جای استفاده از کد متا ، از آپلود فایل استفاده کنید. مزیت استفاده از آپلود فایل این است که در صورت بروز مشکل برای وردپرس شما و یا مشکل در دیتابیس سایت شما ، فایل آپلودی همچنان در سایت شما قابل لود شدن و نمایش برای گوگل هست. اما با افزودن تگ متا در صورتی که مشکلی برای وردپرس شما پیش بیاید تگ برای گوگل نمایش داده نخواهد شد و گوگل سایت شما را در پنل وبمستر تولز unverify خواهد کرد.

به بخش عنوان و متاها مراجعه کنید. تیک گزینه اجبار به بازنویسی عنوان ها را فعال کنید. تیک گزینه متای کلمات کلیدی سایت را فعال کنید. روی ذخیره کلیک کرده و به قسمت افزودن نوشته بروید.

در این قسمت خواهید دید که یه جعبه جدید به نام wordpress seo زیر باکس نوشته اضافه شده در قسمت کلمه کلیدی می توانید کلمه ای که می خواهید با جستجوی آن در گوگل مطلب شما در نتایج گوگل نمایش داده شود را وارد کنید.

بخش عنوان ها ، متای توضیحات و برچسب ها را تکمیل کنید (توجه کنید باید کلمه کلیدی در توضیحات ، عنوان ، برچسب ها و آدرس برگه حتما وجود داشته باشد)

وقتی که تمامی موارد را به خوبی تکمیل کنید رنگ چک کننده سمت چپ صفحه باید تبدیل به رنگ سبز شود و این نشان دهنده این است که پست شما یک پست کاملا سئو شده و بهینه برای گوگل و بینگ است.

نقشه سایت خود را بسازید

نقشه سایت همانند نقشه یک شهر یا مکان تمامی راه ها و چاه های سایت شما را به موتور های جستجو معرفی می کند. اگر از وردپرس استفاده می کنید از افزونه xml sitemaps استفاده کنید. این افزونه نقشه سایت شما را بصورت xml بصورت اتوماتیک پس از انتشار هر مطلب بروزرسانی می کند. البته می توانید از نقشه ساز خود یواست سئو پرمیوم هم استفاده کنید.

اگر سایت شما استاتیک هست (یعنی از قالب html استفاده می کنید) از سایت های ساخت سایت مپ اتوماتیک مانند sitemap generator استفاده کنید.

برای ثبت سایت مپ یا نقشه سایت خود در گوگل می توانید از بخش sitemaps در گوگل وبمستر تولز سایت خود روی دکمه add sitemap کلیک کنید.

پس از ثبت نقشه سایتتان در گوگل حدودا 31 ساعت بایستی صبر کنید تا ایندکس شدن مطالب سایت شما شروع شود و بسته به تعداد لینک های ثبت شده در سایت مپ سایت شما طی مدت زمانی تمامی مطالب شما در گوگل ایندکس خواهد شد. فراموش نکنید مهم ترین چیزی که در ایندکس شدن مطالب سایت شما تاثیر خواهد داشت صبر و زمان دادن به گوگل برای ایندکس کردن سایتتان خواهد بود.

از تصاویر با حجم کمتر استفاده کنید

همانطور که خدمتتان عرض کردم حجم سایت یکی از الگوریتم های اساسی در سئوی سایت شما برای گوگل و بینگ خواهد بود. برای کمتر کردن حجم سایت از تصاویری با حجم کمتر از 70 کیلوبایت استفاده کنید.

البته چون در تکنیک های بازاریابی عصبی تصاویر نقش مهمی را ایفا می کنند پیشنهاد می کنم از تصاویر بی کیفیت و بدون معنا استفاده نکنید. کیفیت خوب در کنار حجم خوب و مناسب (:

در نتیجه می توانید از تصاویر فلت در سایتتان استفاده کنید. تصاویر فلت یا تخت که طرحی جدید در طراحی وب و گرافیک بشمار می آید و در حین گرافیک و زیبایی با حجم بسیار کمی را شامل می شوند. پس استفاده از تصاویر فلت را در مطالب و قالب سایتتان فراموش نکنید.

راهنمایی: میتوانید در وردپرس از افزونه **smashit** استفاده کنید.

لینک داخلی ایجاد کنید

لینک های داخلی باعث ایندکس شدن سریعتر سایت شما می شود. منظور از لینک داخلی این است که مطالب سایتتان را در بخش های مختلف قالب سایتتان نمایش دهید اما به این نکته توجه کنید که تعداد مطالب نمایشی بیشتر از ۵۰ لینک نباشد چون تاثیر منفی برای سئوی سایت شما خواهد داشت.

خبرنامه ایمیلی راه اندازی کنید

خبرنامه ایمیلی **rssfeedburner** یک سرویس ایمیلی است که مطالب جدید سایت شما را از طریق خبرخوان آر اس اس گرفته و برای کاربران شما ارسال می کند.

بهترین ارائه دهنده این سرویس سایت **feedburner.google.com** یا فیدبرنر گوگل است که مطالب شما را با آمادگی کامل به کاربران شما ایمیل می کند.

پس از ثبت نام در این سرویس از بخش **pulicize** یا عمومی کردن کد **email** **subscibtion** را دریافت کرده و در سایتتان قرار دهید تا کاربران شما با وارد کردن ایمیل هایشان بتوانند در فیدبرنر سایت شما عضو شوند.

افزونه wp rocket یا w3 total cache را نصب کنید

W3 total cache یک افزونه وردپرسی است که حجم سایت شما را به طرز چشمگیری کاهش می دهد. این افزونه برای سئو و افزایش سرعت بارگذاری وبسایت شما بسیار مفید است.

این افزونه می تواند فاصله بین کد های سایت شما را از بین می برد که باعث کاهش 70 درصدی حجم کد نویسی سایت میشود و این یک امتیاز مثبت از نظرموتورهای جستجو به شمار می آید. به اینکار minify گویند.

از قابلیت های دیگر این افزونه java script minify می باشد که حجم کد های جاوا اسکریپت سایت شما را از روش از بین بردن فاصله های بین کد ها کاهش می دهد.

افزونه کامل تر که البته رایگان نیست افزونه راکت وردپرس می باشد که بصورت کامل سایت شما را از نظر سرعت و کش و همچنین کاهش حجم وبسایت بصورت کامل بهینه سازی خواهد کرد.

دریافت افزونه راکت وردپرس: <https://mihanwp.com/wp-rocket/>

*نکته مهم در استفاده از این افزونه ها: این افزونه ها با آمار گیر های وردپرس مشکل داشته و شمارشگر آماره را از کار می اندازند. همچنین با افزونه های آمارگیر بازدید پست ها مشکل دارد.

افزودن واتر مارک به تصاویر فراموش نشود

شاید بگویید این کار چه ربطی به سئوی سایت دارد ؟ اما ما میگوییم سئوی سایت فقط افزایش ورودی گوگل نیست!

شما صرفاً می‌توانید با روش‌هایی مثل واترمارک کردن تصاویر، سایت خود را کمی معروف‌تر کنید.

واترمارک کردن تصاویر به این معناست که تصویر لوگو و یا آدرس سایت خود را روی تصاویر قرار دهید. اینکار به دو روش صورت می‌گیرد.

روش اول که سایت‌های معروفی از آن استفاده می‌کنند به این صورت است که لوگوی سایتشان را در مکانی از تصاویر قرار می‌دهند که بدون دقت مشخص نیست که لوگوی سایت روی تصویر قرار دارد اما با کمی توجه خواهید دید که لوگوی سایتشان را روی تصاویر سایت قرار داده‌اند.

روش دوم واترمارک کردن تصاویر این است که آدرس سایت را بصورت کاملاً مشهود روی تصویر قرار دهید.

اینکه از کدام روش استفاده کنید بستگی به سیاست خودتان دارد. اما این را بدانید که اگر تصاویر سایت را واترمارک کنید وقتی سایتی دیگر از مطالب شما کپی برداری کند آدرس و یا لوگوی سایت شما را هم در سایتش درج می‌کند و این یعنی تبلیغ برای سایت شما

برای واترمارک کردن تصاویر در وردپرس می‌توانید از افزونه `easy watermark` استفاده کنید. همچنین افزونه `dx watermark` هم می‌تواند انتخاب مناسبی باشد.

استفاده از کدهای HTML5 و CSS3

مزیت استفاده از کدهای HTML5 این است که ربات‌های گوگل میدانند هدر سایت، ستون‌های کناری، فوتر و مطلب سایت شما در کدام قسمت قرار دارد. توسط کد `header` می‌توانید هدر سایت خود را مشخص کنید. پس کدهای هدر را به این صورت در قالب قرار دهید.

<header>

کد های هدر سایت در این قسمت

<header/>

توسط کد **aside** می توانید ستون کناری سایت خود را مشخص کنید. پس کد های ستون کناری را به این صورت در قالب قرار دهید.

<aside>

کد های ستون کناری سایت

<aside/>

توسط کد **footer** می توانید فوتر سایت خود را مشخص کنید. پس کد های فوتر را به این صورت در قالب قرار دهید.

<footer>

کد های فوتر سایت

<footer/>

توسط کد **article** می توانید مطالب سایت خود را مشخص کنید. پس کد های مطالب را به این صورت در قالب قرار دهید.

<article>

کد های مطلب سایت

<article/>

کد های زیادی در مبحث **html5** وجود دارد که اگر بخواهیم پردازیم به آموش یک به یک این کدها بایستی کتابی دیگر در این باره بنویسیم.

آیا حتما نیاز هست سایت خود را از نظر W3C تولید (معتبر) کنیم؟

اینکه سایت از نظر W3C تولید باشد فکر نمیکنم نکته مهمی باشد. حداقل اگر سایت گوگل را هم از نظر [W3C.org](http://www.w3c.org) چک کنید خواهید دید که سایت [google.com](http://www.google.com) هم از نظر W3C تولید نیست! تصویر زیر را ببینید:

- Warning** Using `windows-1252` instead of the declared encoding `iso-8859-1`.
http://www.google.com/
- Warning** Legacy encoding `windows-1252` used. Documents should use UTF-8.
http://www.google.com/
- Error** Internal encoding declaration `utf-8` disagrees with the actual encoding of the docum
From line 1, column 319; to line 1, column 385
`=<meta content="text/html; charset=UTF-8" http-equiv="Content-Type"><meta`
- Error** The `bgcolor` attribute on the `body` element is obsolete. [Use CSS instead](#).
From line 2, column 1391; to line 2, column 1411
`n"></head><body bgcolor="#fff"><scrip`
- Error** Element `noabr` not allowed as child of element `div` in this context. (Suppressing furt
From line 5, column 44; to line 5, column 49
`v id=gbar><noabr><b cla`
Content model for element `div`:
If the element is a child of a `d1` element: one or more `dt` elements followed by one or more `dd` elements, optiona
If the element is not a child of a `d1` element: [Flow content](#).
- Error** Attribute `width` not allowed on element `div` at this point.
From line 5, column 683; to line 5, column 707
`/div><div id=guser width=100%><noabr><span`
Attributes for element `div`:

Errors found while checking this document as HTML5!	
Result:	28 Errors, 5 warning(s)
Address :	<input type="text" value="http://www.google.com/"/>
Encoding :	iso-8859-1 <input type="text" value="(detect automatically)"/>
Doctype :	HTML5 <input type="text" value="(detect automatically)"/>
Root Element:	html

پس نتیجه میگیریم نیازی به ولید کردن سایت خود ندارید اما ضرری هم ندارد که سایتتان از نظر چنین منبع معتبری ولید باشد. هر چند این سایت زیادی از شما ایراد میگیرد.

نظر بنده اینست که بجای ولید کردن سایتتان سعی کنید در سایت gtmetrix.com رتبه سایت خود را به رتبه A و یا B ارتقا دهید.

بالا بردن پیج رنک گوگل با پارک دامین

در قدیم که پیج رنک گوگل امتیاز بسیار بالایی در سایت محسوب می شد برخی سایت ها به این صورت کار می کردند که دامنه را روی دامنه ای پیج رنک دار پارک میکردند که باعث می شد این دامنه هم رنک دامنه قبلی را بگیرد و از این طریق اقدام به فروش بک لینک میکردند. مراقب باشید گول افراد سودجو را نخورید چون اینگونه سایت ها از نظر لینکدهی هیچگونه ارزشی ندارند.

زمانبندی مرتب در بروزرسانی سایت

زمان بندی در بروزرسانی وبسایت مطلبی بسیار حائز اهمیت است. زمانی که شما در یک روز ۸۰ پست در سایتتان قرار دهید و تا دو هفته بعد سایتتان را بروز نکنید ، دو هفته بعد

۵ پست در سایتتان قرار دهید و تا سه روز بعد سایتتان را آپدیت نکنید گوگل نمیداند چه موقع برای ایندکس مطالب به سایت شما مراجعه کند.

حال اگر در نظر بگیرید یک سایت روزانه ۲ پست جدید منتشر می کند و بصورت مرتب بروزرسانی می شود هم از نظر کاربران با ارزش تر است و هم از نظر ربات های گوگل سایت شما قابل پیش بینی است.

در این صورت گوگل می داند که هر روز باید به سایت شما سری بزند و مطالب جدید را ایندکس کند. در نتیجه زمان ایندکس مطالب شما کمتر شده و مطالب با سرعت بسیار با تری در گوگل ثبت می شوند.

اگر نمیتوانید هر روز در ساعات مشخص پست های خود را انتشار دهید در وردپرس می توانید با استفاده از زمان بندی نوشته در بخش نوشته جدید می توانید مشخص کنید که پست شما در چه ساعتی و چه روزی در سایت منتشر شود. این مورد در پکیج آموزش سئو بصورت کامل توضیح داده شده.

جلوگیری از مطالب تکراری

گوگل با تکرار محتوا مخالف است.

همانطور که گفتیم گوگل به دنبال راحتی کاربر است ، پس دوست ندارد وقتی کاربر وارد سایتی شد دو صفحه را با یک عنوان ببیند و سر در گم باشد برای انتخاب یک نوشته پس:

شما نباید به هیچ وجه محتوای تکراری داشته باشید. اگر چندین نویسنده دارید و یا از سیستم های ارسال پست اتوماتیک استفاده می کنید برای جلوگیری از انتشار مطالب تکراری می توانید افزونه وردپرسی **fix duplicate** را نصب کنید.

همچنین برای جلوگیری از تکرار مطالب آرشیو نویسنده و بایگانی ماهانه سایت خود را غیر فعال کنید.

برای غیر فعال کردن آرشیو ماهیانه و آرشیو نویسنده می توانید از افزونه **wordpress seo** کمک بگیرید. در بخش متا ها و عنوان ها تیک غیر فعال کردن آرشیو ماهانه و غیر فعال کردن بایگانی نویسنده را فعال کنید.

توجه: بعد از غیر فعال کردن بایگانی سایت از تنظیمات سایت مپ تنظیمات را طوری اعمال کنید که آرشیو نویسنده و آرشیو تاریخ در سایت مپ نمایش داده نشود.

به ارور های گوگل وبمستر توجه کنید

گوگل وبمستر برای هر سایت بخشی به نام **crawl errors** اختصاص داده که خطاهای سایت شما را مورد بررسی قرار می دهد.

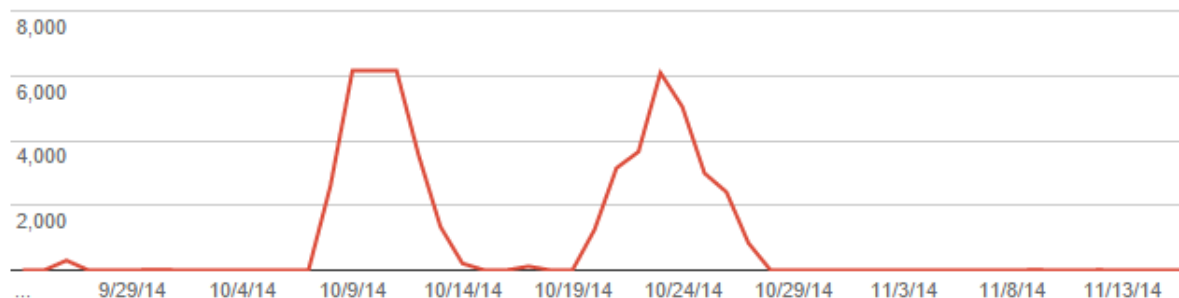
URL Errors

Status: 12/22/14

Desktop ?

Smartphone ?

Server error ?	Access denied ?	Not found ?	Other ?
0	0	14,905	0



Top 1,000 pages with errors

مهمترین این خطا ها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

خطای server error

این خطا که با کد ۵۰۰ شناخته می شود مربوط به ارور دادن سرور سایت شماست که از دلایل آن فشار بیش از حد سایت به سرور و یا کمبود منابع سرور از جمله میزان رم و سی پی یو سرور هست.

خطای ۴۰۴ Not Found

این خطا زمانی رخ می دهد که صفحه و یا آدرسی از سایت شما که قبلا وجود داشته اخیرا از سایت شما حذف شده و دیگر در سایت شما موجود نیست.

این ها دو خطای مهمی هستند که گوگل بسیار از آنها نفرت دارد. پس سعی کنید سایتتان با این مشکلات مواجه نشود. از این رو هست که میگویند میزبانی سایت خوب و مناسب نقش بسزایی در افزایش ورودی گوگل سایت شما دارد.

توضیحات بیشتر در مورد نحوه حل این خطاها و بررسی دقیق هاستینگ از طریق وبمستر تولز گوگل در پکیج آموزش کار با وبمستر تولز توضیح داده شده.

روش جلوگیری از خطای ۵۰۰

برای جلوگیری از وجود این خطا فقط کافیست یک هاستینگ مناسب انتخاب کرده و تا حد امکان افزونه های ضروری که فضای رم زیادی اشغال می کنند تا غیر فعال کنید.

روش جلوگیری از خطای ۴۰۴

برای جلوگیری از این خطا تا حد امکان هیچ صفحه و یا نوشته ای را از سایتتان حذف نکنید.

به عنوان مثال اگر میخواهید تبلیغات در سایتتان نگیرید به جای حذف صفحه تبلیغات سایتتان در این صفحه بنویسید. در حال حاضر تبلیغات پذیرفته نمی شود. به همین راحتی!

در وردپرس برای جلوگیری از خطای ۴۰۴ می توانید افزونه **redirection 404** را نصب کنید. این افزونه به جای نمایش خطای ۴۰۴ کاربر و یا ربات گوگل را به صفحه اصلی سایت شما ارجاع می دهد.

برای اینکار از افزونه های **redirected 404** و **to sart 404** هم می توانید استفاده کنید. هیچ کدام از این افزونه ها برتری نسبت به دیگری ندارد و هر سه افزونه را می توانید استفاده کنید.

رسپانسیو بودن وبسایت

رسپانسیو و یا بهتر است بگوییم واکنش گرا بودن سایت تکنولوژی جدیدی است که سایت شما را در موبایل و تبلت قابل دسترسی می کند. از جمله سایت های رسپانسیو می توان این سایت ها را نام برد: (برای مشاهده رسپانسیو بودن وبسایت ها با موبایل از آنها بازدید کنید)

Bing.com

google.com

microsoft.com

mihanwp.com

و بسیاری از سایت های دیگر...

اگر خودتان طراحی سایتتان را انجام می دهید که حتما با نحوه کد نویسی وبسایت رسپانسیو آشنا هستید و اگر می خواهید رسپانسیو کردن وبسایت را فرا بگیرید فیلم آموزشی آنرا از سایت میهن وردپرس می توانید دریافت کنید.

همچنین اگر طراحی سایتتان را به فرد دیگری واگذار می کنید حتما از او بخواهید تا سایت شما را بصورت کاملا واکنش گرا طراحی کند.

رسپانسیو کردن وبسایت از نظر گوگل نکته حائز اهمیتی است از آنجا که خود گوگل وبمستر در وبلاگ اصلی اش (که در ابتدا آدرس آنرا معرفی کردم) این خبر را بصورت رسمی منتشر کرد که رسپانسیو بودن وبسایت یک امتیاز مثبت برای کسانی است که میخواهند در جستجوی موبایل ورودی بگیرند. پس همین الان اقدام به رسپانسیو کردن قالب سایتتان کنید.

ویدیو فراموش نشود

استفاده از ویدیو و فیلم های تصویری که بصورت آنلاین در سایت شما پخش می شوند تاثیر بسزایی در افزایش ورودی گوگل دارد. از آنجایی که هم در قسمت video گوگل سایت شما نمایش داده خواهد شد و هم یکی از معیار های گوگل برای امتیاز دادن به یک وبسایت است. به هر حال نمایش مطلب بصورت تصویری کمی کاربر پسند تر است.

در تکنولوژی html5 درج ویدیو در سایت بسیار آسان تر از قبل شده. به راحتی می توانید در وردپرس با شورت کد زیر ویدیوی دلخواه خودتان را در مطلب نمایش دهید.

[video mp4="link"]

فلش فراموش شود

سعی کنید بنر های تبلیغاتی فلش که با فرمت swf در سایت قرار میگیرند را کمتر استفاده کنید. چون بسیاری از کاربران روی مرورگر خود فلش پلیر نصب نمی کنند. از این رو گوگل از شما می خواهد تا از فایل های فلش استفاده نکنید. اما توجه داشته باشید برای اینکار امتیاز منفی هم تعلق نگرفته پس زیاد مهم نیست. اما استفاده نکردن از فایل فلش بهتر از استفاده کردنش هست. همچنین سعی کنید از پلیر html5 به جای ویدیو پلیرهای فلش استفاده کنید.

کمی هم اجتماعی باشید

انتشار مطالب سایت در شبکه های اجتماعی را فراموش نکنید!

در کل می توان گفت گوگل برای رتبه دهی به یک صفحه الگوریتم های بسیار زیادی را استفاده می کند. تا سال ۲۰۱۷ این الگوریتم ها حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ بار تغییر کرده اند. چند تا از این الگوریتم ها تعداد گوگل پلاس صفحه ، تعداد لایک فیسبوک و تعداد توییت مطلب هست پس سعی کنید حداقل مطالب خود را در گوگل پلاس ، فیسبوک و توییت منتشر کرده و از کاربران بخواهید به آن لایک ، پلاس و توییت بدهند.

همچنین ایجاد صفحه در فیسبوک ، گوگل پ پ س و توییت می تواند کاربران سایت شما را در دنبال کردن مطالب شما راهنمایی کند. به عنوان مثال شما پستی در سایتتان منتشر می کنید و همچنین لینک این مطلب را در صفحه رسمی گوگل پلاس و یا فیسبوک سایتتان منتشر می کنید. کاربرانی که سایت شما را دنبال می کنند مطلب شما را سریعاً در تایم لاین شبکه اجتماعی خود می بینند و سریعاً آنرا مشاهده می کنند و این یعنی افزایش بازدید

همچنین گوگل هم مطالب منتشر شده در شبکه های اجتماعی را در نتایج نشان می دهد . برای درک بیشتر تصویر زیر را ببینید.

همانطور که مشاهده کردید با انتشار دو مطلب با عنوان طراحی سایت ، اکسپرس در کلمه طراحی سایت در صفحه اول گوگل ظاهر شده! این میتواند تبلیغ مناسبی برای سایت شما باشد. البته این نتایج فقط برای کسانی که شما را دنبال کرده باشند نمایش داده می شود.



سخن آخر با خوانندگان

اینها روش هایی بود برای افزایش ورودی گوگل و افزایش بازدید سایت به سبک استاندارد و گوگل پسند و همچنین خدا پسندانه D: که بنده طی تجربه چند ساله ای که داشته ام کسب کرده ام و در اختیار شما همراهان همیشگی قرار دادم. مطمئن باشید کسانی که هزینه های میلیونی برای سئوی وبسایت شما دریافت می کنند کاری بجز موارد گفته شده انجام نمی دهند ، پس به خودتان امیدوار باشید چون شما هم می توانید خودتان سایتتان را سئو کنید.

بقول نیوتن برای هر موفقیتی ابتدا باید شکست بخورید. پس مشکلی نیست. تجربه کسب کنید و خودتان سایتتان را به الکسای دو یا سه رقمی برسانید ، هزینه زیادی نکنید ، سعی کنید در این مسابقه حداقل جزو هزار نفر اول باشید تا سایتتان برای شما کسب در آمد کند. هزینه ای را که میخواستید برای سئوی سایتتان به سئو کار بدهید خرج تبلیغات و معروف کردن سایتتان کنید.

راه های دیگری هم برای افزایش بازدید و الکسای سایت هست از جمله خرید پاپ آپ ، ورودی گرفتن با ثبت دامنه های سایت های موزیک و ورودی گرفتن با استفاده از سیستم های افزایش و تبادل

بازدید سایت. سعی کنید از این روش هایی که در این مقاله خدمتان ارائه شد استفاده کرده و همواره اطلاعات خود را در بحث سئو بروز رسانی کنید. به همت خودتان و یاری ایزد منان نتیجه خواهید گرفت.

اگر می خواهید همیشه در زمینه سئو و کسب درآمد از طریق ورودی گرفتن از گوگل بروز باشید. می توانید عضو کلوب نبرد صفحه اول گوگل شوید.



برای دریافت پکیج روی لینک زیر کلیک کنید

<https://mihanwp.com/seo-pack>

با تقدیم احترام

رضا حسینی راد - پاییز ۱۳۹۶

hosseinirad.com

iam@hosseinirad.com

[@rhosseinirad](https://www.instagram.com/rhosseinirad)